

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Б1.Э.2. Психологическая безопасность в медиапространстве**

Направление подготовки: 37.04.01 Психология

Направленность (профиль): Социальная и экономическая психология

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	22
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	44
Курсовая работа (час)	
Всего часов	72
Зачет (семестр)	22
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.04.01  
Психология.

Автор И.М. Кыштымова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
социологии и психологии

Заведующий кафедрой Е.В. Зими́на

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Сформировать представления о психологической безопасности, особенности ее определения и обеспечения в медиапространстве

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-2	Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении	З. Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У. Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н. Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Методологические проблемы психологии"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зач. ед., 72 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	44
Всего часов	72

### 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

## 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Понятие психологической безопасности	22	2		2		Обзор источников
2	Безопасность личности в информационном обществе	22		2	4		
3	Информационная культура и ее составляющие	22		2	5		Сравнительный анализ и систематизация данных
4	Правовые основы психологической безопасности в медиaprострвнсте	22		2	6		Систематизация данных
5	Медиаконтент как составляющая информационного пространства	22	2		2		Анализ и систематизация источников
6	Основные подходы к диагностическому анализу психологической безопасности медиаконтента	22	2		3		
7	Методы диагнотики психологической безопасности медиаконтента	22		4	6		Диагностика психологической безопасности медиаконтента
8	Психологическая экспертиза рекламы	22	2	2	3		Разработка рекомендация.. Провести психологический анализ рекламного сообщения
9	Психологический анализ детского медиаконтента	22			6		Провести психологический анализ детского контента
10	Угрозы психологической безопасности в информационном обществе	22	2		3		Анализ и систематизация данных
11	Психологическая защита личности	22	2		2		
12	Методы и приемы защиты от	22	2	2	2		

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	информационного воздействия						
	ИТОГО		14	14	44		

### 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1.	Понятие психологической безопасности	Содержание понятия психологической безопасности. Основные понятия области изучения психологической безопасности (опасность, риск, угроза). Подходы к изучению психологической безопасности. Психологическая безопасность как процесс, состояние, свойство личности.
2.	Медиа контент как предмет психологии	Виды медиаконтента. Формы нарушения психологической безопасности в медиаконтенте.
3.	Основные подходы к диагностическому анализу психологической безопасности медиаконтента.	Общая характеристика методов, применяющихся в исследовании медиаконтента. Междисциплинарность как условие продуктивности анализа медиаконтента. Основные методы диагностического анализа психологической безопасности продуктов масс-медиа.
4.	Психологическая экспертиза рекламы	Реклама как составляющая развивающей среды. Психологическая безопасность в рекламе. Алгоритм психологического анализа рекламы с целью определения ее психологической безопасности.
5.	Угрозы психологической безопасности в информационном обществе	Виды угроз в информационном обществе. Манипулятивные возможности масс-медиа. Факторы повышающие опасности деструктивного психологического воздействия на личность
6.	Защита личности от психологических угроз	Формы защитного поведения личности в информационном обществе. Моделирование осознанных механизмов предупреждения негативных последствий воздействия медиаконтента на детей и подростков. Роль родителей и педагогов в регуляции медийного компонента развивающей среды.
7.	Защита потребителей от деструктивного медиавоздействия	Направления по формированию защиты в условиях интернет-коммуникации. Развитие защиты потребителей от деструктивного влияния продуктов масс-медиа. Регуляция опосредованного медийными средствами общения.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
2	Информационное общество и проблема безопасности. Механизмы влияния информационных продуктов на потребителей информации.. Осуществить анализ представлений о психологической безопасности, ее структуре и способах определения

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
3	Информационная культура и ее составляющие. Понятие «информационная культура». Основные информационные среды. Роль информации в развитии общества. Критерии информационной культуры личности.
4	Правовые основы психологической безопасности в медиасреде. Нормативно-правовые основы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. Информационная безопасность детей и подростков, взрослых
7	Методы диагностики психологической безопасности медиаконтента. Общая характеристика методов, применяющихся в исследовании медиаконтента. Междисциплинарность как условие продуктивности анализа медиаконтента. Основные методы диагностического анализа психологической безопасности продуктов масс-медиа. Основные методы, применяемые при исследовании уровня психологической безопасности медийных контентов. Количественный и качественный подход к анализу медиаконтента.
12	Методы и приемы защиты от информационного воздействия. Направления по формированию защиты в условиях интернет-коммуникации. Развитие защиты потребителей от деструктивного влияния продуктов масс-медиа. Регуляция опосредованного медийными средствами общения.

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Понятие психологической безопасности	ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической	Обзор источников	Полнота - 4 Аргументированность - 3 Логичность - 3 (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2	3. Информационная культура и ее составляющие	ПК-2	сфере и управлении З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Сравнительный анализ и систематизация данных	полнота - 4 аргументированность - 3 логичность - 3 (10)
3	4. Правовые основы психологической безопасности в медиапространстве	ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Систематизация данных	полнота- 5 детальность - 5 (10)
4	5. Медиа контент как составляющая информационного пространства	ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы	Анализ и систематизация источников	полнота - 5 обоснованность - 3 логичность - 2 (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н. Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении		
5	7. Методы диагностики психологической безопасности медиаконтента	ПК-2	З. Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У. Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н. Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Диагностика психологической безопасности медиаконтента	Обоснованность выбора метода - 5 Соблюдение инструкции - 5 Полнота интерпретации - 5 (15)
6	8. Психологическая экспертиза рекламы	ПК-2	З. Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У. Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н. Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных	Провести психологический анализ рекламного сообщения	Аргументированность - 5 Качество интерпретации - 5 Обоснованность рекомендаций - 5 (15)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			задач в экономической сфере и управлении		
7		ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Разработка рекомендация. Аналитический обзор источников по проблеме психологической безопасности	полнота - 4 логичность - 3 критичность - 3 (10)
8		ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н.Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении	Разработка рекомендация. Определить основные подходы к понятию информационной культуры, показать дискуссионность проблемы ИК	Аргументированность - 5 Критичность - 5 (10)
9		ПК-2	З.Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении У.Уметь обоснованно	Разработка рекомендация. Поиск и сравнительный анализ научных представлений об информационном обществе	Оригинальность - 2 логичность - 3 критичность - 3 аргументированность - 2 (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды Н. Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: правильность ответа - 2 балла.

**Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении**

Знание: Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении

1. Внешние и внутренние угрозы информационно-психологической безопасности человека.
2. Деиндивидуализация личности в медиaprостранстве.
3. Желания и мотивы как мишени манипуляции. Ситуации манипуляций, в которых применяется данная мишень.
4. Информатизация и интенсификация учебного процесса в контексте информационной безопасности личности.
5. Информационно-психологическая безопасность личности.
6. Информационные риски и угрозы психическому здоровью человека.
27. Достоверность информации, возможности ее оценки.
7. Информация как основа современной социальной жизни.
8. Иррациональные идеи как мишень, используемая манипулятором. Распространенные иррациональные идеи.
9. Источники информационного влияния на человека.
10. Критерии психологически безопасного медиаконтента для детей 4-6 лет.
11. Критерии психологически безопасного медиаконтента для детей до 3 лет.

12. Критерии психологически безопасной информационной продукции для младших школьников.
13. Критерии психологически безопасной информационной продукции для подростков.
14. Медиакомпетентность и информационная грамотность педагогов.
15. Медиapsихология и киберпсихология как новые отрасли психологической науки.
16. Метод нарративного анализа как инструмент определения психологической безопасности продуктов медиа.
17. Метод свободных ассоциаций как инструмент определения психологической безопасности продуктов медиа.
18. Методы анализа информационных продуктов на предмет их психологической безопасности.
19. Механизмы влияния на детей массовых мероприятий и общения в социальных сетях.
20. Объект и предмет исследования в психологии безопасности личности.
21. Основные подходы исследования влияния информационного пространства на человека.
22. Подходы к анализу информации с целью определения ее психологической безопасности
23. Последствия нарушения психологической безопасности информационного пространства.
24. Психологические механизмы влияния медиапродукции на человека.
25. Психологическое значение сексуальных и агрессивных мотивов в медийных контентах.
26. Содержание понятия «информационное пространство», механизмы влияния информационного пространства на психику человека.
27. Содержание понятия «медиаконтент» и основные подходы к его изучению.
28. Содержание понятия «психологическая безопасность» и нормативные акты, регулирующие ее.
29. Состояния как мишень для воздействия.
30. Технологии манипулирования сознанием человека.
31. Установки и стереотипы как мишени манипулятора.
32. Формы нарушения психологической безопасности средствами масс-медиа.
33. Чувства как мишень манипуляции. Примеры использования чувств в манипуляции.

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: обоснованность ответа - 10; применение научной терминологии - 10; подкрепление примерами - 10.

**Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении**

Знание: Знать методы психологической диагностики и экспертизы, применяемые в экономической сфере и управлении

1. Определите мотивы по цитатам из проективного рассказа
2. Приведите примеры и сгруппируйте известные вам рекламные девизы

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: обоснованность ответа - 10; применение научной терминологии - 10; подкрепление примерами - 10.

**Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении**

Умение: Уметь обоснованно выбирать методы психологической диагностики и экспертизы в целях создания комфортной и безопасной среды  
Задача № 1. Приведите примеры и сгруппируйте известные вам рекламные девизы  
Задача № 2. Определите мотивы по цитатам из проективного рассказа

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: обоснованность ответа - 10; применение научной терминологии - 10; подкрепление примерами - 10.

**Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении**

Навык: Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении

Задание № 1. Приведите примеры и сгруппируйте известные вам рекламные девизы

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: обоснованность ответа - 10; применение научной терминологии - 10; подкрепление примерами - 10.

**Компетенция: ПК-2 Способен осуществлять психологическую диагностику и экспертизу в экономической сфере и управлении**

Навык: Владеть методами психологической диагностики и экспертизы для анализа проблемных задач в экономической сфере и управлении

Задание № 1. Проведите экспертизу рекламного сообщения

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 37.04.01 Психология Профиль - Социальная и экономическая психология Кафедра социологии и психологии Дисциплина - Психологическая безопасность в медиaprостранстве
---	--

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Определите мотивы по цитатам из проективного рассказа (30 баллов).
3. Проведите экспертизу рекламного сообщения (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.М. Кыштымова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Е.В. Зими́на

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Кыштымова И. М. Индивидуальный образ: введение в психосемиотику имиджа. [монография]/ И. М. Кыштымова.- Иркутск: [Изд-во ИГУ], 2006.-189 с.
2. [Гуревич П.С. Психология рекламы \[Электронный ресурс\] : учебник для студентов вузов / П.С. Гуревич. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 271 с. — 5-238-00936-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34503.html>](#)
3. [Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий. \[Электронный ресурс\] / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова. — Электрон. дан. — М. : ФЛИНТА, 2013. — 256 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72753> — Загл. с экрана.](#)

**б) дополнительная литература:**

1. Кыштымова И. М. Психологическая безопасность в информационном пространстве: имманентный анализ текста и его семантика/ И. М. Кыштымова// Психология в экономике и управлении
2. [Артемов, А. В. Мониторинг информации в интернете : учебно-методическое пособие / А. В. Артемов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания \(МАБИБ\), 2014. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/33429.html> \(дата обращения: 30.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
3. [Сергиенко Е.А. Телевизионная реклама и дети \[Электронный ресурс\] / Е.А. Сергиенко, Н.Н. Таланова, Е.И. Лебедева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2013. — 192 с. — 978-5-9270-0265-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32155.html>](#)
4. [Чумиков, А.Н. Коммуникационные кампании: Учебное пособие для студентов вузов. \[Электронный ресурс\] — Электрон. дан. — М. : Аспект Пресс, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/68864> — Загл. с экрана.](#)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Издательство «Лань», адрес доступа: <http://e.lanbook.com>. бесплатный полнотекстовый доступ к 7 коллекциям издательства
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области Методологические проблемы психологии, Киберпсихология.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- MS Office,
- Microsoft Power BI Desktop,
- Google Chrome,
- WinDjView,

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,

– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения